

Nachwort

Seit dem Jahr 2002 wird am Berliner Institut für Bibliotheks- und Informationswissenschaft der Humboldt-Universität jährlich ein Projektseminar unter dem Titel „Von der Idee zum Buch – Praktische Durchführung eines Publikationsprojektes“ angeboten.¹

Die Studierenden haben hier die Möglichkeit, im unmittelbaren Kontakt mit Verlagen und Autoren praktische Erfahrungen auf dem Weg des „learning by doing“ zu machen und eigenverantwortlich und kreativ den Publikationsprozess zu begleiten. Dabei gilt es, qualitätvolle Texte einzuwerben, ihnen mit den Mitteln des Lektorats den letzten Schliff zu geben und sie für den Druck zu formatieren. Ein Verlag muss gefunden und die Finanzierung geklärt werden, und auch die Öffentlichkeitsarbeit für das „Produkt“ gehört zum Aufgabenspektrum. Über den Publikationsprozess hinaus führen Präsentationen des Projektes im Rahmen örtlicher, nationaler und internationaler Symposien und Kongresse wie der Deutschen Bibliothekartage², der Weltbibliothekskongresse der IFLA³ oder der BOBCATSSS Symposien⁴.

¹ HAUKE, P. (2007). Turning an idea into a book: A hands-on seminar introduces students to real-world book publication. *New Library World*, 108, 3/4, 151-164. URL: <http://www.emeraldinsight.com/10.1108/03074800710735357>.

² Vgl. u. a. HAUKE, P., GRÜNEWALD, J., HOFFMANN, G., KAUFMANN, A., KINDLING, M., SEESKO, A. & UHLMANN, A. (2004). Von der Idee zum Buch. Ein Lehrveranstaltungsmodell am Institut für Bibliotheks- und Informationswissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin. In G. Ruppelt & G. Beger (Hrsg.), *Information Macht Bildung. Zweiter Gemeinsamer Kongress der Bundesvereinigung Deutscher Bibliotheksverbände e. V. (BDB) ...* (S. 288-296). Wiesbaden: Dinges & Frick. – HAUKE, P., GRÜNEWALD, J., KADEN, B., KAUFMANN, A., KINDLING, M. & VOSS, J. (2005). *Das Imageproblem der deutschen Bibliothekswissenschaft. Präsentation auf dem 95. Dt. Bibliothekartag, Leipzig, 2005*. URL: <http://www.opus-bayern.de/bib-info/volltexte/2005/93/>.

³ Vgl. u. a.: HAUKE, P. & MOLLENHAUER, CH. (2006). „*With a Little Help From My Friends*“. Vortrag auf dem 72nd IFLA World Library and Information Congress 2006, Seoul, South Korea. URL: http://www.ifla.org/IV/ifla72/papers/083-Hauke_Mollenhauer-en.pdf.

⁴ Vgl. u. a. HAUKE, P., GRZESCHIK, K., RUMLER, J. & WILKE, S. (2007). Open Access between Request and Reality. Experiences with a book project at the Dpt. for Library and Information Science, Humboldt University, Berlin,

Seit 2002 sind mehrere Sammelbände zu – möglichst aktuellen, auch brisanten – Themen aus der Bibliotheks- und Informationswissenschaft erschienen:

RAK versus AACR : Projekte – Prognosen – Perspektiven ; Beiträge zur aktuellen Regelwerkdiskussion. Bad Honnef: Bock + Herchen, 2002,

Ehrensache?! : Zivilgesellschaftliches Engagement in öffentlichen Bibliotheken. Bad Honnef: Bock + Herchen, 2003,

With a little help from my friends : Freundeskreise und Fördervereine für Bibliotheken. Bad Honnef: Bock + Herchen, 2004⁵,

Bibliothekswissenschaft – quo vadis? München: Saur, 2005.

Die ersten Bände waren i. d. R. noch als reine Printausgaben erschienen, doch in der fachwissenschaftlichen „Community“ wurde der Ruf nach freiem Zugang über das Internet zunehmend stärker. Und so galt für das Buchprojekt 2006 erstmals die Bedingung: Open Access – ohne Kompromisse! Tatsächlich gelang es, die Festschrift für Walter Umstätter hybrid zu publizieren:

Vom Wandel der Wissensorganisation im Informationszeitalter. Bad Honnef: Bock + Herchen, 2006; URL: <http://edoc.hu-berlin.de/miscellanies/umstaetter/>

Das Experiment, einen Sammelband zeitgleich als gedruckte Ausgabe und in elektronischer Form zu publizieren, kann inzwischen als gelungen betrachtet werden: Für die Festschrift konnten hohe Zugriffs- und Downloadzahlen verzeichnet werden, gleichzeitig fand die gedruckte Ausgabe guten Absatz. Ein abschließender Bericht hierzu wurde in den Proceedings der 29. Online-Tagung der DGI 2007 in Frankfurt am Main veröffentlicht: „Open Access + Print – sinnvolle Ergänzung oder Widerspruch? Voraussetzungen und Ergebnisse eines Experiments“.⁶

Die Beteiligten freuen sich, auch diesen Band – abgestimmt auf unterschiedliche Zielgruppen – wieder sowohl in „klassischer“ Buchform als auch mit freiem Zugang über das Internet veröffentlichen zu können.

Petra Hauke
Berlin, im März 2008

Germany. In R. Papik & I. Simon (Hrsg.), *Marketing of Information Services. Proceedings of the 15th BOBCATSSS Symposium Prague 29-31 Jan 2007* (S. 154-163). Prague: Charles Univ.

⁵ Die Unterstützung des DBV ermöglichte bei diesem Projekt erstmals den freien Zugang über das Internet: <http://www.ib.hu-berlin.de/buchidee/>.

⁶ Ockenfeld, M. (Hrsg.) (2007). *Information in Wissenschaft, Bildung und Wirtschaft*. Frankfurt/Main: DGI. http://www.dgd.de/pub_onlinetagung.aspx.