Anhang 3: Fragebogen

Befragung zu Angebot und Nutzung von Fachinformationen

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen meiner Diplomarbeit zum Thema „Entwicklung von Strategien zur intensiveren Nutzung von Fachinformationen“ möchte ich die Angebotsstruktur und Marketingaktivitäten der Fachinformationsanbieter untersuchen. Ziel der nachstehenden Befragung ist es, neue Möglichkeiten der Vermittlung aufzuzeigen und eventuell bestehende Mängel zu ermitteln. Zudem soll die Nutzungsintensität der wissenschaftlichen Benutzer aus der Sicht der Fachinformationszentren und Virtuellen Fachbibliotheken evaluiert werden.

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen stichpunktartig. Die Daten werden ausschließlich zu Studienzwecken innerhalb der genannten Prüfungsleistung verwendet.
Senden Sie den Fragebogen bitte bis zum 19.04.2004 im beigelegten Rückumschlag zurück. Danke!

---

1 Angaben und Fragen zur Institution

Bitte nennen Sie den Namen und Sitz Ihrer Institution.

Welche Ziele hat sich Ihre Institution im Hinblick auf die Vermittlung von Fachinformation gesetzt?

Werden diese Aktivitäten staatlich subventioniert oder eigenständig finanziert?

2 Fragen zum Angebot und zu den Zielgruppen

Welche Informationsinhalte und Medienarten sind im Angebot zu finden?

Für welche Fachgebiete werden Informationen angeboten?

Welche Zielgruppen werden angesprochen?

Ist das Angebot online verfügbar oder befindet es sich noch im Aufbau?

---

3 Fragen zur Recherche und zur Preisgestaltung

Ist für die Benutzung des Dienstes eine Registrierung erforderlich?

Welche Kosten sind zum einen mit der Recherche und andererseits mit der Lieferung der Dokumente/ Volltexte verbunden? Wie setzen sich die entstehenden Kosten zusammen?

Wird eine Preisliste angeboten? Gibt es Abstufungen oder Rabatte für spezielle Benutzergruppen (z.B. Hochschulen)?

Wird es künftig Veränderungen in der Preisgestaltung geben? Welche Prognose haben Sie?

Auf welchem Weg werden die entstandenen Recherchekosten abgerechnet?

4 Fragen zur qualitativen Auswahl der Dokumente und anschließenden Beschreibung

Werden gedruckte und elektronisch verfügbare Quellen ausgewertet?

Welche Kriterien spielen bei der Quellenauswahl eine Rolle?

Wie werden Zuverlässigkeit und Qualität der vorliegenden Publikationen bewertet? (z.B. anhand von Autor, Verleger, Aktualität, Abdeckungsgrad und Zielgruppe)

Werden zu Standardisierungszwecken für die Quellenbewertung Richtlinien zugrunde gelegt? Welche?

Können Benutzer Einfluss auf die Quellenauswahl nehmen (z.B. durch Empfehlungen)?

5 Fragen zur Kommunikationsgestaltung

In welcher Form wird auf die Fachinformationen hingewiesen? (z.B. Webseiten der mitwirkenden Institutionen)

Wie werden potentielle Kunden zur Nutzung motiviert? (z.B. Trainingsdatenbanken kommerzieller Anbieter)

Gibt es Möglichkeiten einer Rückmeldung für die Benutzer? (z.B. durch Formulare, E-Mail, Chat) In welchem Zeitraum werden Anfragen bearbeitet?

Welche Marketingmaßnahmen werden ergriffen? In welchem Bereich wird Öffentlichkeitsarbeit betrieben?

---

6 Fragen zur Nutzungsintensität

Es werden immer wieder Defizite in der Nutzung von Fachinformationen seitens der Anbieter geäußert. Schließen Sie sich dieser Meinung an? Bitte begründen Sie Ihre Aussage.

Ließen sich im Vergleich zum Jahr 2002 positive Veränderungen bezüglich der Nutzungsintensität feststellen? (Bitte evtl. mit Statistiken belegen.)

Thema STEFI- Studie: Was tun Sie, um die darin geäußerten Missstände abzubauen? Welche zusätzlichen Angebote wurden seitdem geschaffen?

Wodurch wird das Zusammentreffen von Nutzern und Anbietern Ihrer Meinung nach erschwert / verhindert?

7 Fragen zur Strategieentwicklung und zum Mehrwert

Welche Strategien könnten entwickelt werden, um eine stärkere Benutzung Ihrer Dienste zu erzielen? Inwieweit wurden diese bereits realisiert?

Inwieweit könnten weitere Medienarten die Nutzungsintensität des Angebots erhöhen? (z.B. Multimediaanwendungen, Filmsequenzen, Kongressmitschnitte)

Bitte äußern Sie Ihre Meinung zum Informationsportal Vascoda.

Wann und auf wessen Initiative wurde die Entscheidung getroffen, einzelne Angebote in Vascoda zu integrieren?

Welche Ziele verfolgen Sie damit und welche Erwartungen haben Sie?

Worin sehen Sie in ihrem Angebot einen Mehrwert?

Vielen Dank für Ihre Hilfe!