

HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN  
INSTITUT FÜR BIBLIOTHEKS- UND INFORMATIONSWISSENSCHAFT



BERLINER HANDREICHUNGEN  
ZUR BIBLIOTHEKS- UND  
INFORMATIONSWISSENSCHAFT

HEFT 59

ANNOTATION UND EVALUATION VON WWW-  
DOKUMENTEN

VON  
KONRAD UMLAUF



ANNOTATION UND EVALUATION VON WWW-  
DOKUMENTEN

VON  
KONRAD UMLAUF

---

Berliner Handreichungen zur  
Bibliotheks- und Informationswissenschaft

Begründet von Peter Zahn  
Herausgegeben von  
Konrad Umlauf  
Humboldt-Universität zu Berlin

Heft 59

## **Umlauf, Konrad**

Annotation und Evaluation von WWW-Dokumenten / von Konrad Umlauf. - Berlin : Institut für Bibliotheks- und Informationswissenschaft der Humboldt-Universität zu Berlin, 1999. - 17. : - (Berliner Handreichungen zur Bibliotheks- und Informationswissenschaft ; 59)

ISSN 14 38-76 62

Eine Online-Version ist auf dem edoc Publikationsserver der Humboldt-Universität zu Berlin verfügbar.



Dieses Werk ist lizenziert unter einer [Creative Commons Namensnennung - Nicht kommerziell - Keine Bearbeitungen 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) Lizenz.

# Humboldt-Universität zu Berlin

Philosophische Fakultät I, [Institut für Bibliothekswissenschaft](#)

[Prof. Dr. Konrad](#)

[Umlauf](#)

Telefon 030/2093-4493, -4230, -4236

Telefax 030/2093-4335, -4206

E-Mail [konrad.umlauf@rz.hu-berlin.de](mailto:konrad.umlauf@rz.hu-berlin.de)



## Annotation und Evaluation von WWW-Dokumenten

([Berliner Handreichungen zur Bibliothekswissenschaft](#), 59: Materialien zur Fortbildung, 7)

<http://www.ib.hu-berlin.de/~kumlau/handreichungen/h59/>

- Die Fortbildung macht mit Kriterien zur Bewertung von Informationsquellen im Internet bekannt. Behandelt werden inhaltliche, formale und technische Kriterien (Abdeckung, Zielgruppe, Zweck, Mission, Validität, Urheberschaft, Kommunikationsqualitäten, Aktualität, Werblicher Gehalt bzw. Charakter, Links, Downloading, Zugang, Inhalt- / Form-Verhältnis, Einzigartigkeit, Beständigkeit, beim User erforderliche Software, Volumen, Graphik, Applets, Scrollen, Übersichtlichkeit, Orientierung und Bewegung, Recherche, Linkanzeige, Eingabehilfen, Auffindbarkeit, Antwortzeitverhalten). Die Teilnehmer/innen prüfen anhand einer kommentierten Bookmarkliste (die man auf Diskette mit nach Hause nehmen kann) WWW-Dokumente unter den genannten Kriterien; hierzu wird [das beigefügte Formular](#) verwendet. Ferner tauschen die Teilnehmer/innen ihre Erfahrungen aus und können weitere Kriterien aus eigener Erfahrungen, so vorhanden, einbringen. Die Frage wird erörtert, ob die Anfertigung eigener Annotationen für die eigene Linksammlung sinnvoll ist, und wie solche Annotationen aussehen können.
- Tagesseminar 9-16 Uhr mit Arbeitsgruppen und Übungen.
- Zielgruppe: Mitarbeiter an Bibliotheken, die noch wenig Erfahrungen beim Internet im Auskunftsdienst haben.
- Die Teilnehmerzahl ist beschränkt, weil Internetabeitsplätze gebraucht werden. Die Teilnehmerzahl hängt von deren Zahl ab.

## Übersicht

### [1. Sammlungen evaluierter Dokumente](#)

### [2. Kriterien zur Evaluation](#)

#### [2.1 Kriterien hinsichtlich der Inhalte](#)

[2.1.1 Abdeckungsgrad](#)

[2.1.2 Zielgruppe](#)

[2.1.3 Zweck, Mission](#)

[2.1.4 Validität](#)

[2.1.5 Urheber](#)

[2.1.6 Kommunikation, Besuch](#)

[2.1.7 Aktualität](#)

[2.1.8 Werbung](#)

[2.1.9 Links](#)

[2.1.10 Downloading](#)

[2.1.11 Zugang](#)

[2.1.12 Inhalt und Form](#)

[2.1.13 Einzigartigkeit](#)

#### [2.2 Kriterium hinsichtlich der Beständigkeit](#)

#### [2.3 Kriterien hinsichtlich technischer und formaler Aspekte](#)

[2.3.1 Titel](#)

[2.3.2 Erforderliche Software](#)

[2.3.3 Volumen, Graphik, Applets](#)

[2.3.4 Scrollen](#)

[2.3.5 Übersichtlichkeit der Seiten](#)

[2.3.6 Orientierung und Bewegung innerhalb derselben Website](#)

[2.3.7 Recherche auf dem Server, in der Website](#)

[2.3.8 Aussagefähigkeit der Linkanzeigen](#)

[2.3.9 Eingabehilfen bei Formularen](#)

[2.3.10 Auffindbarkeit](#)

[2.3.11 Antwortzeitverhalten](#)

#### [2.4 Kriterien nach Jacob Nielsen](#)

### [3. Formular zur Evaluation](#)

### [4. Beispiele für annotierte Linksammlungen](#)

## [5. Beispiele für nicht-annotierte Linksammlungen](#)

## [6. Literaturhinweise](#)

## [7. Softwarehinweis](#)

---

# Erläuterungen und Beispiele zu den Kriterien

## 1. Sammlungen evaluierter Dokumente

### [DINO - Gesamtindex - Gesamtverzeichnis WWW - Deutschland - Germany](#)

Umfangreiche Sammlung deutschsprachiger Quellen nach Themen geordnet, für Alltag, Hobby, Freizeit, Politik

### [WEB.DE Das deutsche Internet Verzeichnis](#)

Umfangreiche Sammlung deutschsprachiger Quellen nach Themen geordnet, bes. Wirtschaft und Firmen

### [GERHARD - Vorabversion](#)

Experimentelle Stufe des Verzeichnisses aller deutschsprachigen Quellen, automatisch indexiert und klassifiziert

### [IBIS: Internetbasiertes Bibliotheksinformationssystem](#)

Umfassende Quellensammlung für die Wissenschaft (Internet, CD-ROM, Bücher u.a.)

### [Internet-Quellen / ZLB](#)

Handliche Sammlung hpts. deutscher Quellen für Alltag, Beruf, Freizeit; u.a. Berlin

### [Stadtbuecherei im Wilhelmspalais, Stuttgart](#)

Kleine Sammlung deutscher Quellen für Beruf, Alltag, Freizeit

### [Die Stadtbibliothek Bremen - Das Projekt: BINE](#)

Überschaubare Sammlung hpts. deutscher Quellen über Umwelt und Computer für Beruf, Freizeit, Alltag, Politik

### [WEBIS - Sammelschwerpunkte nach Fächergruppen](#)

Wissenschaftlich relevante Internetquellen gemäß dem SSG-Plan der deutschen Bibliotheken

### [SUB - Digitale Bibliothek](#)

Sammlung von Links zu digitalen und digitalisierten Büchern, Zeitungen und Zeitschriften, hpts. englischsprachig

### [PROJECT GUTENBERG INDEX](#)

There are three portions of the Project Gutenberg Library, basically be described as:

- Light Literature; such as Alice in Wonderland, Through the Looking-Glass, Peter Pan, Aesop's Fables, etc.
- Heavy Literature; such as the Bible or other religious documents, Shakespeare, Moby Dick, Paradise Lost, etc.
- References; such as Roget's Thesaurus, almanacs, and a set of encyclopedia, dictionaries, etc.

### [Projekt Gutenberg-DE](#)

Mit dem Projekt Gutenberg-DE ermöglichen wir eine ganz neue Form des Zugangs zur Literatur. Unsere Leser können Bücher "online" lesen, nach bestimmten Büchern suchen oder in Bibliotheken stöbern, deutschsprachig.

### [ZPID: Psychologie im Internet](#)

Wissenschaftliche Quellensammlung für die Psychologie

### [Deutscher Bildungs-Server - German Educational Resources](#)

Annotierte Links zu Europäischen Lern-, Lehr- und Unterrichtsprojekten, ferner zu Unterrichtsmaterialien und Projekten online, zu deutsche Schulen im Web, zu erziehungswissenschaftlichen Instituten, Institutionen im Bildungsbereich, Personen im Adreßbuch des Deutschen Bildungsservers, zu deutschen Schulbuchverlagen, Bildungsservern in den Bundesländern. Ermöglicht Volltextsuche auf allen deutschen Bildungsservern.

### [DESIRE: Development of a European Service for Information on Research and Education. EU project](#)

This work package is aimed at meeting the needs of research users for better means of locating the information that is relevant to their research endeavour. The package contains two major elements: subject-based information gateways (distributed resource discovery based on rich descriptions and quality-controlled resource catalogues based on specific subject areas) and exhaustive automated indexing of existing World Wide Web information sources in all subject areas.

### [Librarians' Index to the Internet](#)

Quellen (hpts. USA) für Alltag, Beruf, Freizeit, Hobby, Bildung in exzellenter Erschließung

### [Britannica Internet Guide](#)

Quellen nach Sachthemen geordnet für grundlegende und allgemeine Information

### [MPIB Clearinghouse Amtl. Publikationen](#)

Sammlung amtlicher Publikationen

### [BUBL Information Service Home Page](#)

Register aus GB über wissenschaftliche Quellen aus allen Fachgebieten in exzellenter Erschließung

### [The Internet Public Library](#)

Beispiel für eine virtuelle Öffentliche Bibliothek für das internationale und vor allem amerikanische Publikum, die im Internet umfassende Information bietet, z.B. Lexika, Wörterbücher, Zeitungen, Literatur, Hörbücher, Jugendangebote, Landkarten - insgesamt über 10.000 Einheiten, aber nicht die bibliographischen Nachweise, sondern die annotierten Links zu den Netzpublikationen. Zugriff über eine Systematik oder über Suchbegriffe.

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2. Kriterien zur Evaluation

### 2.1 Inhalte

#### 2.1.1 Abdeckungsgrad

Charakterisierung des Inhalts (personenbezogen, sachlich, geographisch, sprachlich, zeitlich) nach

- Breite
  - Tiefe
  - Format (Text, Bild, Video, Ton)
- und Angemessenheit für den Gegenstand.  
Vergleichen Sie hierzu:

[Deutsche Gesetzestexte](#)

[Datenbank archINFORM](#)

[ISLAM online](#)

[Internet... eine Chance](#)

[Klassik Online](#)

[COLOGNE IN: Der Kölner Hotelführer. Alle Hotels in Köln, geordnet nach Preis und Namen](#)

[WWF - Faktenblatt Feuchtgebiete](#)

[WEB.DE Das deutsche Internet Verzeichnis](#)

[Valparaíso - Chile. Guía Oficial - La Cultura](#)

[VLB WWW-Katalog Recherche](#)

[ABC Bücherdienst Online-Datenbank](#)

[KNO-K&V WWW-Server](#)

[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)

[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)

[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

#### 2.1.2 Zielgruppe

An welche Zielgruppe richtet sich das Angebot? Niveau, Voraussetzungen? Zielgruppenentsprechung?

Vergleichen Sie hierzu:

[LILIPUZ Surftips für Kids](#)

[Test Page for Apache Installation](#)

[team-Solution - WebSite](#)

[sowieso](#)

[Stadtbücherei Jülich - Gesamtindex](#)

[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)

[Standardseite](#)

[Rolf Gaebeles Lesezeichen](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

#### 2.1.3 Zweck, Mission

Welchen Zweck verfolgt der Anbieter mit diesem Inhalt, was ist seine Mission?

Vergleichen Sie hierzu:

[Standardseite](#)

[ISLAM online](#)

[sowieso](#)

[EMV-Förderverein e.V. Index Page](#)

[Internet... eine Chance](#)

[WWF - Faktenblatt Feuchtgebiete](#)

[Deinhard Online: Wein- und Sektlexikon](#)

[WEB.DE Das deutsche Internet Verzeichnis](#)

[Rolf Gaebeles Lesezeichen](#)

[team-Solution - WebSite](#)

[Chaos-Tage 1995](#)

[EKZ Home](#)  
[Stadtbücherei Jülich - Gesamtindex](#)  
[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.4 Validität

Ist die angebotene Information im Sachgehalt zutreffend oder erscheint sie jedenfalls verlässlich?  
Vergleichen Sie hierzu:

[Deinhard Online: Wein- und Sektlexikon](#)  
[suha's Saray](#)  
[Internet... eine Chance](#)  
[SafeSurf Home Page](#)  
[medicine online - Homepage](#)  
[Chaos-Tage 1995](#)  
[Das Technische Hilfswerk](#)  
[Kurznachrichten 7/97](#)  
[WWF - Faktenblatt Feuchtgebiete](#)  
[Galerie Lafayette](#)  
[Ungeziefer - Zecken](#)  
[Deutsche Gesetzestexte](#)  
[Valparaíso - Chile. Guía Oficial - La Cultura](#)  
[EMV-Förderverein e.V. Index Page](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.5 Urheber

Sind folgende Aussagen über den Urheber erkennbar:

- Name
- Kommunikationsverbindungen
- Tätigkeitsbereich, Selbstverständnis, Geschichte, Programm
- Referenzen
- Server

Vergleichen Sie hierzu:

[Das Technische Hilfswerk](#)  
[nave.druck GmbH](#)  
[Stiftsklinik Augustinum, Stellenmarkt, Bürokauffrau/mann, München, Ausbildungsstelle](#)  
[ST Database \[Miscellanies\]](#)  
[Allemagne](#)  
[Inhaltsverzeichnis der Hotlist CyberCity-Köln](#)  
[Kurznachrichten 7/97](#)  
[Test Page for Apache Installation](#)  
[Chaos-Tage 1995](#)  
[Herzlich willkommen bei atlas!](#)  
[medicine online - Homepage](#)  
[team-Solution - WebSite](#)  
[sowieso](#)  
[2:41 Al-Baqara](#)  
[Klassik Online](#)  
[COLOGNE IN: Der Kölner Hotelführer. Alle Hotels in Köln, geordnet nach Preis und Namen](#)  
[Rolf Gaebeles Lesezeichen](#)  
[Introduction to the Australian Conspectus](#)  
[Deutsche Gesetzestexte](#)  
[Valparaíso - Chile. Guía Oficial - La Cultura](#)  
[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)  
[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)  
[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)



## 2.1.6 Kommunikation, Besuch

Welche der folgenden Merkmale sind angegeben:

- Ansprechpartner
- E-Mail
- Telefon
- Fax
- Postadresse
- Gebäudeadresse
- Lageplan
- Verkehrsverbindungen Verkehrsmittel
- Verkehrsverbindungen Individualverkehr

Vergleichen Sie hierzu:

[Verkehrswege / ZLB](#)  
[nave.druck GmbH](#)  
[Allemagne](#)  
[OMROS-Gesellschaft für Umwelttechnik mbH](#)  
[EKZ Home](#)  
[Stadtbücherei Jülich - Gesamtindex](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.7 Aktualität

Sind folgende Aspekte der Aktualität erkennbar:

- Aktualität des Inhalts
- Datum der letzten Aktualisierung
- Wiederbesuchswert aufgrund erwartbarer Aktualisierungen

Vergleichen Sie hierzu:

[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)  
[Datenbank archINFORM](#)  
[Kurznachrichten 7/97](#)  
[Deutsche Gesetzestexte](#)  
[sowieso](#)  
[Stiftsklinik Augustinum, Stellenmarkt, Bürokauffrau/mann, München, Ausbildungsstelle](#)  
[COLOGNE IN: Der Kölner Hotelführer. Alle Hotels in Köln, geordnet nach Preis und Namen](#)  
[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)  
[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.8 Werbung

Ist Werbung enthalten, handelt es sich bei der Website nur um Werbung?

Vergleichen Sie hierzu:

[WEB.DE Das deutsche Internet Verzeichnis](#)  
[Herzlich willkommen bei atlas!](#)  
[Kurznachrichten 7/97](#)  
[ST Database \[Miscellanies\]](#)  
[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)  
[ADG Apotheken Dienstleistungs Gesellschaft](#)  
[Standardseite](#)  
[SafeSurf Home Page](#)  
[Deinhard Online: Wein- und Sektlexikon](#)  
[EKZ Home](#)  
[Ungeziefer - Zecken](#)  
[COLOGNE IN: Der Kölner Hotelführer. Alle Hotels in Köln, geordnet nach Preis und Namen](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.9 Links

Sind Links enthalten, die eine sinnvolle Verknüpfung bzw. Ergänzung zu dem vorliegenden Inhalt darstellen? Handelt es sich überhaupt um eine Linksammlung? Wenn es sich um eine Linksammlung handelt: Ist sie sinnvoll erschlossen? Vergleichen Sie hierzu:

[SRB Frankfurt\(Oder\) LINKS](#)  
[MPIB Clearinghouse Amtl. Publikationen](#)  
[WEB.DE Das deutsche Internet Verzeichnis](#)  
[CHEMOTECNISCHES LABOR, Rolf Sachse, CTS](#)  
[Standardseite](#)  
[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)  
[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.10 Downloading

Ist bei herunterladbaren Dateien das Volumen angegeben? Vergleichen Sie hierzu:

[Web Browser Test Page](#)  
[Download Communicator and Select It as Your Default](#)  
[GAMECENTER.COM - Top Downloads](#)  
[Formula 1](#)  
[Download Ingrid Navigator Software](#)  
[FREE 'At The Library Series' Graphics Part 1 - 6/3/97](#)  
[Test Page for Apache Installation](#)  
[Sheet Music Direct \(Europe\)](#)  
[ST Database \[Miscellanies\]](#)  
[Lutz Grau](#)  
 Klicken Sie auf PGP public key "lutz\_grau.asc"  
[Berliner Handreichungen](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.11 Zugang

Sind die Seiten frei zugänglich oder durch Paßwort? Kosten? Vergleichen Sie hierzu:

[Index of WWW Virtual Library Maintainers](#)  
[Deutsche Bahn AG - Fahrplanauskunft](#)  
[GERHARD - Vorabversion](#)  
[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)  
[ZPID-Datenbank PSYINDEX: Übersicht](#)  
[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.1.12 Inhalte und Form

Sind die Inhalte in der angemessenen Form präsentiert? Negativbeispiel: Fahrplan als Tabelle statt als Programm. Vergleichen Sie hierzu:

[Autan - Home Page](#)  
[BerlinINFO - Stadtplandienst im WWW](#)  
[WEB.DE Das deutsche Internet Verzeichnis](#)  
[Kurznachrichten 7/97](#)  
[nave.druck GmbH](#)  
[Deutsche Bahn AG - Fahrplanauskunft](#)  
[DBI Datenbanken W-DBA](#)  
[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)

[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.1.13 Einzigartigkeit

Gibt es diese oder eine entsprechende Information auch auf anderen Websites, in anderen Medien (Buch, CD-ROM...)? Hat die Internetversion Vorteile?

[DBI Datenbanken W-ZD](#)

[tagesschau](#)

[medicine online - Homepage](#)

[Ungeziefer - Zecken](#)

[Stiftsklinik Augustinum, Stellenmarkt, Bürokauffrau/mann, München, Ausbildungsstelle](#)

[Deutsche Gesetzestexte](#)

[TIP Berlin Magazin](#)

[VLB WWW-Katalog Recherche](#)

[Bibliographische Recherche im Internet](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.2 Beständigkeit

Ist zu erwarten, daß die Website nicht nur vorübergehend existiert, sondern auch in Zukunft angeboten wird? Vergleichen Sie hierzu:

[ABC Bücherdienst Online-Datenbank](#)

[The World-Wide Web Virtual Library: Libraries and Librarianship](#)

Klicken Sie an:

Library WWW Servers

BUBL "Bulletin..."

[Formula 1](#)

[Die Stadtbibliothek in Ebersbach](#)

[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 2.3 Form und Technik

### 2.3.1 Titel

Wenn Sie die URL als Bookmark abspeichern, erscheint ein aussagefähiger Titel in Ihrer Bookmarkliste? Vergleichen Sie hierzu:

[Allgemeines](#)

[Das Technische Hilfswerk](#)

[Immer aktuelle Themen zur Auswahl](#)

[Kurznachrichten 7/97](#)

[LILIPUZ Surftips für Kids](#)

[Stadtbibliothek Schwoerhaus](#)

<http://141.20.126.21/cg...%2Fmbank%2Fglos%2Finter>

[Standardseite](#)

[Zentral- und Landesbibliothek Berlin \(ZLB\)](#)

[Zentral- und Landesbibliothek Berlin \(ZLB\)](#)

[Zentral- und Landesbibliothek Berlin \(ZLB\)](#)

[Otto Versand im Internet](#)

[HTML-Dateien selbst erstellen](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.2 Erforderliche Software

Wird gesagt, welche Software (welcher Browser) benötigt wird, um die Seiten (optimal) anzuzeigen?  
Vergleichen Sie hierzu:

[The World-Wide Web Virtual Library: Libraries and Librarianship](#)

Klicken Sie an: [Art St. George's Index](#)

[Test Page for Apache Installation](#)

[sowieso](#)

[suha's Saray](#)

[the blue window : tbw Server](#)

[Surrey County Council Library Catalogue](#)

[CSU Homepage](#)

[Introduction to the Australian Conspectus](#)

[Stadtbücherei Jülich - Gesamtindex](#)

[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.3 Volumen, Graphik, Applets

Enthält die Seite Graphiken und Applets, die das Volumen unnötig aufblähen (Leistungskosten, Ladezeit), aber keine relevante Information transportieren?

Vergleichen Sie hierzu:

[EKZ Home](#)

[ST Database \[Miscellanies\]](#)

[Datenbank archINFORM](#)

[Autan - Home Page](#)

[suha's Saray](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.4 Scrollen

Wird unnötiges Scrollen durch geschickte Seitenaufteilung oder durch Links zum Springen innerhalb des Dokuments oder durch Frames mit Links vermieden?

Vergleichen Sie hierzu:

[GERHARD](#)

[Willkommen bei subito](#)

[Ungeziefer - Zecken](#)

[ILIAD - An Offline Search Engine \\*A NASA Learning Technologies Project\\*](#)

[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)

[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.5 Übersichtlichkeit der Seiten

Wird durch eine einheitliche und sparsame Gestaltung der Seiten Übersichtlichkeit erzeugt?

Vergleichen Sie hierzu:

[Datenbank archINFORM](#)

[ST Database \[Miscellanies\]](#)

[SRB Frankfurt\(Oder\) LINKS](#)

[Search Library of Congress World Wide Web Pages and LC MARVEL Menus](#)

[EKZ Home](#)

[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.6 Orientierung und Bewegung innerhalb derselben Website

Sind Links innerhalb derselben Websites so angegeben, daß man sich intelligent und rasch bewegen kann?

- zur übergeordneten Institution
- zur eigenen Homepage
- vor und zurück in einer Folge von Seiten, die inhaltlich zusammenhängen
- zurück zu „Zwischenebenen“
- zum Anfang der Seite, wenn sie nicht auf den Bildschirm paßt

Vergleichen Sie hierzu:

[ADG Apotheken Dienstleistungs Gesellschaft](#)  
[Herzlich willkommen bei atlas!](#)  
[LILIPUZ Surftips für Kids](#)  
[Die Bayer Homepage](#)  
[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)  
[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)  
[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)  
[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.7 Recherche auf dem Server, in der Website

Wird eine Datenbank zur Recherche auf dem Server bzw. in der Website angeboten?

Vergleichen Sie hierzu:

[Datenbank archINFORM](#)  
[Otto Versand im Internet](#)  
[StadtBibliothek Köln / Suche im eigenen Angebot](#)  
[Search Library of Congress World Wide Web Pages and LC MARVEL Menus](#)  
[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)  
[EKZ Home](#)  
[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.8 Aussagefähigkeit der Linkanzeigen

Sind Links so angezeigt, daß man eine brauchbare Vorstellung des Inhalts bekommt, zu dem der Link hinführt?

Vergleichen Sie hierzu:

[Drei-A Manfred Mathews Messgeräte Analysengeräte](#)  
[Das Technische Hilfswerk](#)  
[Lutz Grau - Links](#)  
[Umstaetter, Walther Homepage](#)  
[Standardseite](#)  
[subito | Zugangssysteme](#)  
[Universitätsbibliothek, FU Berlin: Bibliotheken im Internet](#)  
[Die Stadtbibliothek Bremen - Das Projekt: BINE](#)  
[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)  
[Bibliothekskataloge A.. bis G..](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.9 Eingabehilfen bei Formularen

Ist klar bzw. wird mitgeteilt, welche Anforderungen an Eingaben in Formulare für Recherchen gestellt werden (bes. die Syntax der Eingabe)?

Vergleichen Sie hierzu:

[Datenbank archINFORM](#)

[The World-Wide Web Virtual Library: Subject Catalogue](#)  
[BBBVZ Suche](#)  
[WEB.DE Wirtschaft/Branchen](#)  
[BID-Glossar](#)  
[Otto Versand im Internet](#)  
[Deutsche Bahn AG - Fahrplanauskunft](#)  
[VLB WWW-Katalog Recherche](#)  
[ABC Bücherdienst Online-Datenbank](#)  
[KNO-K&V WWW-Server](#)  
[Search Library of Congress World Wide Web Pages and LC MARVEL Menus](#)  
[Deutsches Bibliotheksinstitut DBI Online](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.10 Auffindbarkeit

Ist die URL

- im Klartext auf der Seite
  - oder wenigstens in der document source
- enthalten, so daß man die URL auch nach einem Download und einem Ausdruck hat?  
Vergleichen Sie hierzu:

[Das Technische Hilfswerk](#)  
[Galerie Lafayette](#)  
[Stiftsklinik Augustinum, Stellenmarkt, Bürokauffrau/mann, München, Ausbildungsstelle](#)  
[Test Page for Apache Installation](#)  
[Umstaetter, Walther Homepage](#)  
[Ungeziefer - Zecken](#)  
[Kurznachrichten 7/97](#)  
[Drei-A Manfred Mathews Messgeräte Analysengeräte](#)  
[BID-Glossar](#)  
[Introduction to the Australian Conspectus](#)  
[ULB, Düsseldorf, Internet-Publizieren](#)  
[5000 Jahre Bibliotheken](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 2.3.11 Antwortzeitverhalten

Entspricht die Leistungskraft des Servers der Beanspruchung des Servers?  
Vergleichen Sie hierzu:

[Otto Versand im Internet](#)  
[Nathan - Suche mit Sinn](#)  
[FREE 'At The Library Series' Graphics Part 1 - 6/3/97](#)  
[Britannica Internet Guide](#)  
[ST Database \[Miscellanies\]](#)  
[Deutsche Gesetzestexte](#)  
[WEB.DE Das deutsche Internet Verzeichnis](#)  
[VLB WWW-Katalog Recherche](#)  
[ABC Bücherdienst Online-Datenbank](#)  
[KNO-K&V WWW-Server](#)  
[Search Library of Congress World Wide Web Pages and LC MARVEL Menus](#)

## 2.4 Kriterien nach Jacob Nielsen

Jacob Nielsen gilt international als der bedeutendste Experte ([www.useit.com](http://www.useit.com)) für die Benutzerfreundlichkeit von Internetseiten. Seine Empfehlungen:

- Internetsurfer sammeln auf vielen Seiten Erfahrungen. Man sollte sich daher an übliche Standards hinsichtlich Aufbau, Übersichtlichkeit, Navigation, Animation halten. Beispiel für solche Standards liefern vor allem [yahoo.com](http://yahoo.com) und [amazon.com](http://amazon.com).

- Die Masse der Anwender hat nicht die neuesten Browser-Versionen und nicht die neuesten Plug-ins, um Sound, Videos und Animationseffekte abzuspielen.
- Die meisten Internetsurfer verlassen lieber eine Seite, zu deren Betrachtung ihnen Plug-ins fehlen, als dass sie sich die fehlenden Plug-ins herunterladen.
- Die meisten Besucher einer Seite wollen ein sofortiges Erfolgserlebnis und warten höchstens sieben Sekunden. Wenn in dieser Zeit nicht alle Teile (insbesondere Bilder) geladen sind, verlassen sie die Seite statt weiter zu warten. Die meisten Besucher haben keinen Zugang über ein Hochgeschwindigkeitsnetz, sondern langsame Modems oder höchstens ISDN.
- Das Internet wird heute genutzt, um Dinge zu erledigen, nicht um die Neugier von Computerfreaks zu befriedigen. Deshalb kehren Internetsurfer gerne zu den Seiten zurück, mit denen sie gute Erfahrungen gemacht haben, insbesondere gute Erfahrungen als Startpunkt ins Netz.

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

### 3. Formular zur Evaluation

<b>Titel, Urheber, Identifikation</b>	
<b>2.1.1 Abdeckungsgrad</b>	
<b>2.1.2 Zielgruppe</b>	
<b>2.1.3 Zweck, Mission</b>	
<b>2.1.4 Validität</b>	
<b>2.1.5 Urheber</b>	
<b>2.1.6 Kommunikation, Besuch</b>	
<b>2.1.7 Aktualität</b>	
<b>2.1.8 Werbung</b>	
<b>2.1.9 Links</b>	
<b>2.1.10 Downloading</b>	
<b>2.1.11 Zugang</b>	
<b>2.1.12 Inhalt und Form</b>	
<b>2.1.13 Einzigartigkeit</b>	
<b>2.2 Beständigkeit</b>	

<b>2.3.1 Titel</b>	
<b>2.3.2 Erforderliche Software</b>	
<b>2.3.3 Volumen, Graphik, Applets</b>	
<b>2.3.4 Scrollen</b>	
<b>2.3.5 Übersichtlichkeit der Seiten</b>	
<b>2.3.6 Orientierung und Bewegung innerhalb derselben Website</b>	
<b>2.3.7 Recherche auf dem Server, in der Website</b>	
<b>2.3.8 Aussagefähigkeit der Linkanzeigen</b>	
<b>2.3.9 Eingabehilfen bei Formularen</b>	
<b>2.3.10 Auffindbarkeit</b>	
<b>2.3.11 Antwortzeitverhalten</b>	

[\[Zurück zum Anfang\]](#)

#### 4. Beispiele für annotierte Linksammlungen

[Deutscher Bildungs-Server - German Educational Resources](#)  
[Bookmarklisten Öffentlicher Bibliotheken](#)  
<http://www.ipl.org/ref/RR/static/hum3000.html>  
<http://www.tc.cornell.edu/Edu/ArtSocGateway/history.html>  
<http://www.stbib-koeln.de/virtbib/>

• [\[Zurück zur Übersicht\]](#)  
•

#### 5. Beispiele für nicht-annotierte Linksammlungen

[Stadtbücherei Altena](#)  
[ÖPNV in Deutschland](#)  
[Informationssammlung zum Nahverkehr in Deutschland](#)  
<http://www.rz.uni-karlsruhe.de/Outerspace/VirtualLibrary/70.de.html>  
<http://www.met.fu-berlin.de/deutsch/Wetter/index.html>

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)



## 6. Literaturhinweise

[Criteria for evaluation of Internet Information Resources](#)

<http://www.ub.uni-dortm.../199802/19980217.html#6>

Kurze deutschsprachige Erklärung, was XML 1.0 ist. Die beiden folgenden Links führen dies ausführlicher fort.

[www.IDG.net: W3C endorses first XML standard for global use](#)

[Extensible Markup Language \(XML\)](#)

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

## 7. Softwarehinweis

[Welcome to Alexa!](#)

Die Software Alexa kann man kostenlos aus dem WWW downloaden. Sie erzeugt eine Zeile am unteren Rand des Browsers, in der angezeigt wird:

- die Quelle der Website,
- die Häufigkeit, mit der die Seite von Alexa-Anwendern besucht wird,
- Wertungen durch Alexa-Anwender,
- zu welchen Websites Alexa-Anwender von dieser Seite aus am häufigsten gehen.

In diesem Sinn markiert Alexa, wie breit der Trampelpfad zu der betreffenden Website hin ist und welche Trampelpfade von dort wohin führen. Grundidee: Wo viele langtrampeln, kann es nicht so ganz verkehrt sein.

[\[Zurück zur Übersicht\]](#)

Letzte Aktualisierung 18.6.2001