

DAS KNISTERN ZWISCHEN DEN BÜCHERREGALEN

von Thomas Helbing

Der Beruf des Bibliothekars erlebt eine Renaissance. Deren verschrobener Modestil inspiriert die Modedesigner; Streberlook und Krankenkassenbrillengestelle gelten als hipp. Warum?

Wie riecht es in einer Bibliothek? Nach einem englischen Roman, russischem und marokkanischem Leder, getragener Kleidung und einer Spur Holzpflegepolitur würde der Parfümeur Christopher Brosius antworten. Das ganze trägt dann den logischen Namen *In the Library* und ist ein Parfüm, das tatsächlich aufgesprüht werden kann.



Abbildung 1: Irving Penn
„The 1950“

Virginia Woolf hätte es sicher gefallen. Nur wer würde das heute noch auf seiner Haut tragen? Und wie kommt man darauf, einen Duft zu kreieren, mit dem man eine verstaubte Bücherhalle assoziiert? Dazu Brosius: „Duft ist Leben“. Da hat anscheinend jemand gut seine Umwelt recherchiert. Denn gerade in Brosius' Nachbarschaft, im hippen Williamsburg in New York, wo der Parfümeur unter seinem Label *I hate perfume* noch mehr obskure Duftelixiere in einem kleinen Shop anbietet, versammelt sich derzeit eine sehr lebendige Szene aus jungen, selbstbewussten Bibliothekaren, die sagen „ja wir sind genauso cool wie Werbetexter oder Grafikdesigner.“



Abbildung 2: Aufnahme des Modebloggers Scott Schuhman alias The Sartorialist in Florenz am 18. Februar 2007, die er schlicht „Librarian Chic“ nennt.

Prompt erschien darüber kürzlich ein Artikel in der Style-Sektion der renommierten *New York Times*¹. Und der räumte gründlich auf mit den alten Vorurteilen über Bibliothekare, diese in unseren Augen verbitterten, etwas spröden, grauen Mäuse, die lieber ihre Nasen zwischen verstaubte Buchdeckel statt an die frische Luft stecken und mit strengem Blick durch Kassenbrillengestelle sowie Finger-auf-dem-Mund-Geste zur Ruhe mahnen. „Die heutigen Bibliothekaren-Generation ist absolut nicht mehr vergleichbar mit dem klassischen Bild des Bibliotheksangestellten“, sagt Rick Block, Professor für Bibliothekswissenschaft an der *Long Island University* und am *Pratt Institut*. Und spielt darauf an, dass der Beruf im Zeitalter von *Google*, *Myspace* und *iPhone* viel cooler, abwechslungsreicher und fortschrittlicher geworden ist.

Bibliothekare des 21. Jahrhunderts sind quasi die Melitta-Filtertüten der globalen Informationsüberflutung aus Fernsehen, Zeitungen, Büchern und dem World Wide Web. *Google*, *Facebook* und *Myspace* sind, neben wissenschaftlich-elektronischen Datenbanken, längst gängiges Arbeitsinstrument zur Informationsrecherche, Archivierung und Vernetzung. Und wenn Google-Gründer Larry Page und Sergey Brin, Microsoft-Tycoon Bill Gates sowie Apple-Chef Steve Jobs wie Popstars

hohliert werden, nährt das auch das gesellschaftliche Comeback der *Librarian2.0*-Generation, wie die *New York Times* die Wiedergeborenen bezeichnete.

Ohne Nostalgie geht's dann aber doch nicht. Filme, wie die romantische Komödie *Desk Set* von 1957 mit Katharine Hepburn und Spencer Tracy, *It's a Wonderful Life* mit Donna Reed oder *Foul Play* mit Goldie Hawn, spielen mit den Klischees über Bibliothekare, zeigen sie aber romantisch, süß oder als aufreizende Blondine. Die *Librarians2.0* verweisen genauso gerne darauf, wie auf die nerdy Comic-

Leinwandhelden Superman, Spiderman oder Batwoman, die tagsüber in einer Leihbücherei arbeitet. Auch der Modefotograf Irving Penn bediente sich gewisser nerdiger Elemente für seine Aufnahme mit dem Titel *The 1950* (siehe Abbildung 1).

Von der Leinwand transportiert sich wohl auch bis heute in unseren Köpfen der Kleidungsstil, den die Gesellschaft mit dem Bibliothekar verbindet. Einen leicht antimodischen Stil, ein wenig altbacken, skurril, wenig glamourös, immer ein wenig neben der Spur. Strickjacken und Pullover kommen dabei über Blusen und Hemden – natürlich mit langem Feinripp darunter. Manchmal hängt der Strick auch locker über der Schulter bzw. wird um den möglichst kniebedeckenden Faltenrock an der Hüfte geknotet. Die Damen bedecken die Beine zusätzlich mit dicken Strumpfhosen – in Schwarz oder in bewusst gewählten Kontrastfarben. Von Grau, Braun und dunklem Blau erstreckt sich die Farbpalette über Altrosa bis hin zu einem Flaschengrün, wie dem der typischen Leselampenschirme in altehrwürdigen Bibliotheken. Dazu kommen abstrakte 30er-Jahre Muster und Blümchendrucke. Die Brille aus möglichst dickem, schwarzem oder braunem Horn oder Metall ist ebenso wichtiges Identitätsmerkmal, wie die zu einem lockeren Dutt geknoteten Haare.

Bibliothekare begegnen uns jedoch nicht nur in Film und Fernsehen. Heute mutieren wir im privaten Alltag selbst zu welchen. Oder archivieren wir nicht alle unsere Fotosammlung längst auf dem PC, haben eine umfangreiche Musikbibliothek auf der Festplatte, dann auch Mediathek genannt, und *googlen* uns jede freie Minute durch unsere Wissenslücken? Das geht sogar soweit, dass man sich plötzlich aufdrängende Fragen per Handy beantworten lassen kann. Beispielsweise von der Wissens-Community hiogi.de, die für ihren Service mit der Kampagne „Wissen ist sexy“ wirbt. Hiogi-CEO Björn Behrendt: „Auf Straßenplakaten, auf Edgar-Cards, im Radio und in unserer Web-Werbung machen wir den Menschen klar, dass Wissen sexy ist. Und da doch jeder in irgendeinem Bereich ein wertvolles Wissen hat, darf sich ab sofort jeder sexy fühlen. Er muss nur aus seinem Elfenbeinturm heraustreten und sein Wissen in die hiogi-Community einbringen.“ Dabei stellt die Image-Kampagne gezielt *Nerds* in den Mittelpunkt, also jene Spezies Mensch mit übersteigertem Wissen und im Look eines Fünftklässler-Klassentrampels. Die Kampagne zeigt typische *Nerds* in Aldiletten, in Muttis Lieblingspullover und mit gegeltem Mittelscheitel, die sich extrem sexy fühlen und sich entsprechend sinnlich präsentieren. Passend dazu gibt es sogar einen *Nerdenizer* auf der Webseite wissen-ist-sexy.de zum Nachstylen des typischen Looks. Das markante Hornbrillengestell gibt es gleich in vier Styles.

Wie die Korrekturbrille ein wunderbares Styleelement sein kann, sah man unlängst auf den Laufstegen der Modehauptstädte Mailand, Paris und New York. Dolce & Gabbana, Tim Hamilton oder Michael Kors beispielsweise schickten ihre Models mit klassischen Modellen à la Clark Kent auf die Runways. Ein Bild, das sich auch in den Gesichtern der Popkultur widerspiegelt, beispielsweise beim britischen Musiker Jarvis Cocker, den *Bands Hot Chip* und *The Pipettes* oder dem derzeit angesagtesten deutschen Produktdesigner Konstantin Grcic – und längst im täglichen Straßenbild als hipp gilt. Selbst „Hollywood-Stars lieben den Streber-Look“ titelte Bild-Online² und entdeckte die Vorliebe für dicke, schwarze Hornbrillengestelle auf den prominenten Näschen von Chloe Sevigny, Scarlett Johansson, Johnny Depp und Nicole Kidman.

Eine Brise Retro war für Modedesigner schon immer die richtige Würze für Inspiration. Die erste Designerin, die den *librarian-style* konsequent neu interpretierte, war die Italienerin Miuccia Prada (59). In ihre Prêt-à-porter-Kollektionen für den Sommer 2001 zeigte sie schmale Bleistift- und weit schwingende Faltenröcke, eng anliegende Wolltops sowie kurze Jäckchen, Cardigans und Blazer für darüber, dazu eine Farbpalette von Hellblau, Steingrau, Schwarz bis Grasgrün, Gelb und Rosa. Der Modejournalist Armand Lymnander bescheinigte auf style.com dem ganzen einen „gewissen Schulmeisterinnen-Charme.“

Die Doyenne der Modekommentatoren, Suzy Menkes von der *International Herald Tribune*, nannte Prada einmal die „Herrscherin über uns alle“, und meint damit Miuccia Pradas einzigartige Fähigkeit, die Essenz des Modernen so zu destillieren, kulturelles Erbe so gekonnt abzurufen und ge-

sellschaftlichen Fortschritt so präzise in Kleidung auszudrücken wie kein anderer Modedesigner. So kann man Pradas Vision als Antagonist zu den mit Sex bestrichenen Kleidchen eines Tom Ford für das Modehaus Gucci verstehen, dem damals jeder hinterher hechelte. Schließlich steckte Prada in genau dieser Saison auch die Männer in extrem taillenhohe, pludrige Bundfaltenhosen im Stil von Hollywoodlegenden der 50er Jahre sowie kastenförmige Doppelreihersakkos mit darunter abstrakt-grafisch gemusterten Hemden, alles in blassem Gelb, Beige und Grau.



Abbildung 3, 4: Prada Prêt-à-porter Sommer 2001

Seitdem kehren nerdige Elemente immer wieder in Pradas Kollektionen auf. 2005 verwandeln Brillen Gesichter in gerahmte Kunstwerke, gekrönt von Wollmützen. Der verpönte und gemeine dicke-Wollsocken-in-Sandalen-zu-kurzen-Hosen-Look sollte dann im Sommer 2007 das gewisse Haben-Müssen-Gefühl auslösen.



Abbildung 5: Rachel Comey: Prêt-à-porter Sommer 2008

Der *nerdy*-Look Miucci Pradas, selbst immer im Schullehrerinnen-Look auftretend, könnte für die Amerikanerin Rachel Comey durchaus lehrreich gewesen sein. Die Mode der ehemaligen Galeristin Comey kleidet nicht jede, spricht vor allem die Intellektuellen New Yorks an, Künstler, Musiker, Galerienbesitzer. Shorts mit hohem Bund und aufgesprenkelten Blüten kombiniert mit niedlichen Blusen und Stricktops, geschnitten wie klassische *Wifebeater*, dazu knielange, schwingende Röcke sowie kurze Jäckchen – alles stets komplettiert durch Brillen mit schweren Gestellen. Und auch für den kommenden Winter bleibt Comey ihrem lässig, charmanten Vintage-Stil treu mit Blusen unter Drei-Viertel-Arm-Pullovern. Und kleine weiße Söckchen, handbedruckt mit Buchtiteln beispielsweise *Séance on a Wet Afternoon* von Marc McShane, stecken in schwarzen Herrenhalbschuhen.



Abbildung 6: Viktor Horing (rechts) & Rolf Snoeren (links) alias Viktor & Rolf im Jahr 2002, © Inez van Lamsweerde and Vinoodh Matadin

Das alles erinnert ein wenig an die Mode des Amerikaners Marc Jacobs, dessen präventiöser Modestil allerdings eher im Grunge angesiedelt sein dürfte. Nur Jacobs selbst inszenierte sich jahrelang als der pummelige, schüchterne Nerd mit Pferdeschwanz und riesiger Krankenkassenbrille, bis er das ganze einem strengen Fitness- und Ernährungsplan unterwarf, und heute jeden neuen Muskel in einem anderen Hochglanzmagazin feiert.

Wie Intellekt und eine Brise Irrsinn in der Mode zusammen gehen, zeigt das niederländische Designer-Duo Viktor & Rolf. Der stets gemeinsame Auftritt mit dicker Büffelhornbrille ist zu ihrem persönlichen Markenzeichen geworden, und absolutes Styleelement jeder Herrenkollektion. Was Viktor & Rolf die Hornbrille ist Karl Lagerfeld seine Sonnenbrille. Lagerfeld ist nicht nur Modeschöpfer und Fotograf, sondern generell ein Phänomen in Sachen Büchern und deshalb hier erwähnt. Abgesehen davon, dass er selbst Bücher herausgibt, besitzt Lagerfeld an die 300.000 Bücher und beschäftigt sogar eine eigene Bibliothekarin.



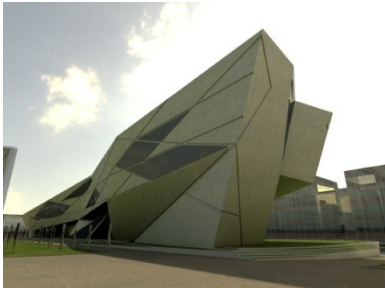
Abbildung 7: Universitätsbibliothek Cottbus, © EGC Cottbus

Kleidung ist ja bekanntlich auch immer ein Spiegel unserer schaft, Architektur und zeitgenössische Kunst ebenso. Früher war die Aufgabe einer Bibliothek hauptsächlich das Bereitstellen ihrer Bücher zum Lesen, und dem Publikum das Lesen zu ermöglichen. Heute ist der Lesesaal der am wenigsten frequentierte Saal. Es fungieren als Lesesäle die Cafeteria im Untergeschoss, wohin man die Bücher mitnehmen darf, wo man an einem Tischchen sitzend mit einem Kaffee und einem Croissant, auch mit einer Zigarette, weiterarbeiten kann.

Die Künstlerin Candida Höfer feierte mit ihren monumentalen Fotografien von Bibliotheken gerade großen Erfolg, als Bibliotheksneu- und umbauten zu Prestigeobjekten vieler Kommunen wurden. Es sind vor allem die modernen Bücherpaläste, wie die neue *Bibliothèque nationale de France* des Architekten Dominique Perrault, die Universitätsbibliothek Cottbus von Herzog & de Meuron, die von Renzo Piano renovierte und erweiterte JP Morgan Library in New York Freie oder die von Zaha Hadid geplante Bibliothek von Sevilla, die mit ihren teilweise biomorphen Stahl-, Glas- und Kunststoffhüllen dem verstaubten Charme traditioneller Bibliotheken ein modernes, fortschrittliches Image verpassen. Ob es dort wohl auch noch manen, russischem Leder Falls nicht, kann man es ein Luft sprühen.

nach alten englischen Ro- und Holzpflegepolitur riecht? bisschen *In the Library* in die

(von links nach rechts) Abbildung 8: Bibliothek Sevilla, © BauNetz, Abbildung 9: Bibliothèque Nationale France, © Alain Goustard, Abbildung 10: JP Morgan Library New York, © New York Times



Quellen

¹ „A Hipper Crowd of Shusher“, The New York Times, 8. Juli 2007

http://www.nytimes.com/2007/07/08/fashion/08librarian.html?_r=1&pagewanted=all

² „Hollywood-Stars lieben den Streber-Look“, Bild-Online, 8. April 2008

<http://www.bild.de/BILD/lifestyle/mode-beauty/mode/2008/04/stars-tragen-streber-brillen/trend-streber-brillen.html>